

ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ НА ПОРЪЧКАТА

1. ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА

Предметът на поръчката, възлагана от Института по математика и информатика - БАН е: „Изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с провеждането на 31-вото издание на Европейския конкурс за млади учени(European Contest of Young Scientists,/EUCYS/2019)“

ЦЕЛ НА ПОРЪЧКАТА

Основната цел на поръчката е популяризиране на Европейския конкурс за млади учени **European Contest of Young Scientists,/EUCYS/2019**

- Да се обезпечи с рекламни и информационни материали провежданото мероприятие.
- Да се предизвика трайно позитивно обществено мнение и поведение към дейностите финансирани от Европейския съюз.

ОБХВАТ НА УСЛУГАТА

Обхвата на услугата предвижда изготвяне на рекламни материали и сувенири по провеждане на Европейския конкурс за млади учени 2019

ФИНАНСИРАНЕ: Финансирането на обществената поръчка ще бъде осигурено от **H2020- IBA- SWFS-EUCYS- 2019**

2. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ НА ПОРЪЧКАТА

Участникът следва да изработи рекламни материали и сувенири със следните параметри:

1. **Рекламни материали и сувенири, изработени от пластмаса, метал, хартия**

Поз.	Рекламни материали и сувенири	Количество (брой)
1.1	Химикал – метал, едноцветен с надпис и лого ,цвят син	500

1.2	Тефтери формат А5 със спирала метална, мин. 80 стр., корици от плътна хартия/картон, с лого на кориците, хартия тяло – 80 гр. офсет	500
1.3	Значки – с лого ,метални с магнит, форма – обли, диаметър – 200мм	2000
1.4	Шише за вода – материал :пластмаса ,брандирано с лого вместимост – 0.500 литра	500
1.5	Бадж с калъфче – лентата за около врата -полиестер, дължина 70 см , калъфче материал ПВЦ, вертикален, размер А6	500

2. Рекламни материали и сувенири, изработени от плат и еко материали

Поз.	Рекламни материали и сувенири	Количество (брой)
2.1	Тениски: Материал: 100% памук, с яка –материя – тип Лакоста , Печат: лого, в следните цветове материя: Червени – 30 бр. Светло сини - 225 бр. Жълти – 125 бр. Сиви – 100 бр. Тъмно сини – 20 бр. Размери от S до XXL	500
2.2	Раница – с лого , цвят:черен , размери -330x470x180, тегло - 0.84 кг. Три основни отделения, допълнителни отделения за аксесоари и разширяеми мрежести джобове за бутилки с вода, Регулируеми анатомични презрамки и силна поддръжка за гърба – и двете с дишащо мрежесто покритие. Джоб –RFID.	500

3. Електронни рекламни материали и сувенири

		Количество (брой)
3.1	Външна мобилна батерия за телефон – брандирани с лого, капацитет – минимум 5000mAhq ,вход:5V/1A,изход:5V/1A	500

СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ

1. При изработване на техническото предложение следва да се вземе под внимание следното:

Срока на изработването на рекламните материали по обществената поръчка е 26.08.2019г.

Важно: логото, което следва да бъде използвано при изработката на материалите/сувенирите е задължителен елемент от Програма „Хоризонт“ 2020 и ще бъде предоставено от Възложителя при подписването на договора с Изпълнителя.

3. ДРУГИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕТО

1. При изпълнение на договора, следва да се вземе под внимание следното:

а) Посочените количества на рекламните материали и сувенири в Техническата спецификация са окончателни.

б) Рекламните материали и сувенири се изработват и осигуряват на Възложителя еднократно.

в) Доставените рекламни материали се приемат от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** с подписването на двустранен приемо-предавателен протокол, подписан от Изпълнителя и комисия, съставена от представители на Възложителя.

г) В 3-дневен срок от подписване на приемо-предавателен протокол, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** може да направи възражение за некачествено изпълнение. Ако в този срок той не направи възражение за некачествено изпълнение, работата се счита за приета и възниква задължение за плащане. При констатиране на несъответствия Изпълнителят ги отстранява за своя сметка в **5-дневен срок от датата на писменото му уведомяване.**

д) Изпълнителят поема съответната гаранционна отговорност по отношение на доставените стоки, съгласно действащите стандарти, предписанията на производителите им и изискванията на Възложителя.

е) Изпълнителят се задължава да съхранява на отговорно пазене част от изработените рекламни материали в рамките на срока на договора, с гарантирано запазване на качествата на артикулите, предмет на поръчката.

ж) Материалите и сувенирите се доставят от Изпълнителя подходящо опаковани по начин, гарантиращ транспортирането им без рискове за увреждане.

з) При подписването на договора Възложителя ще предостави на Изпълнителя логото, което следва да бъде използвано при изработката на материалите/сувенирите.

4. ФИНАНСОВ РЕСУРС :

Прогнозна стойност: **43333.15 лв. без ДДС**, разпределена както следва:

Максималната прогнозна стойност за точка 1 – позиция 1.1 е в размер на 833.30 лева без ДДС.

Максималната прогнозна стойност за точка 1 – позиция 1.2 е в размер на 1250.00 лева без ДДС.

Максимална прогнозна стойност за точка 1 – позиция 1.3 е в размер на 1666.60 лева без ДДС.

Максимална прогнозна стойност за точка 1 – позиция 1.4 е в размер на 2083.30 лева без ДДС.

Максимална прогнозна стойност за точка 1 – позиция 1.5 е в размер на 416.65 лева без ДДС.

Максимална прогнозна стойност за точка 2 – позиция 2.1 е в размер на 5000.00 лева без ДДС.

Максимална прогнозна стойност за точка 2 – позиция 2.2 е в размер на 22083.30 лева без ДДС.

Максимална прогнозна стойност за точка 3 – позиция 3.1 е в размер на 10000.00 лева без ДДС.

Определената прогнозна стойност се явява максимално допустима (максимален бюджет) по поръчката. Оферта, в която ценовото предложение е над посочената прогнозна стойност на поръчката ще бъде отстранена от участие в процедурата. Оферта, в която ценовото предложение е над посочената прогнозна стойност за отделен артикул ще бъде отстранена от участие в процедурата.