

Институт по математика и информатика
Българска академия на науките



СТРАТЕГИЯ

за развитие и подобряване на
комуникацията с обществото
с цел разясняване и
популяризиране на работата на
Института по математика и
информатика – БАН



18

Стратегията за развитие и подобряване на комуникацията с обществото с цел разясняване и популяризиране на работата на Института по математика и информатика при БАН (ИМИ–БАН) е приета на заседание на Научния съвет на ИМИ, проведено на 09.02.2018 год.

Чл.-кор. Олег Мушкарров
Председател на НС на ИМИ

Акад. Веселин Дренски
Директор на ИМИ–БАН

СТРАТЕГИЯ

за развитие и подобряване на комуникацията с
обществото
с цел разясняване и популяризиране
на работата на Института по математика и
информатика при БАН

Целта на предлаганата Стратегия за комуникация с обществото е да изгради и утвърди ясен и положителен образ на учените, екипите от учени и работата на Института по математика и информатика при БАН като цяло пред медиите и респективно – пред обществото, а също и да популяризира ползите, произтичащи от нея, за различни обществени групи.

Комуникацията протича двупосочно между ИМИ като научна организация от една страна, и различни обществени групи (напр. медии, агенции, партньори, компании, институции и др.) от друга. Както ИМИ може да „подава“ информация към заинтересованите групи в обществото, така и самите те могат да инициират получаването на информация от Института, когато възникне нужда от това.

Ролята на медиатор в тази комуникация се възлага на щатен PR-специалист. Негова основна задача е да подпомага взаимодействието между организацията и всички останали групи, към които организацията има отношение. Задължение на PR-специалиста е да познава основно структурата на ИМИ, неговите мисия, цели, политика, дейност, предимства и недостатъци.

PR-специалистът не е създател, а компетентен интерпретатор на информацията, подадена му от учените в Института. Той трябва да умее да представи подадената му информация в достъпен и привлекателен вид за по-широка аудитория. Тъй като научните области, които са обект на изследване в ИМИ, са твърде разнообразни и специфични, подаващият информацията към PR-специалиста трябва да е готов да му съдейства за пълното и вярно отразяване.

PR-специалистът трябва да познава много добре общността, в която работи – състав, нагласи, приоритети, очаквания, страхове, поведение. Всички тези аспекти трябва да се взимат под внимание при отразяването/публикуването на информация за работата

на Института. Публичното комуникиране на всяка касаеща Института информация става с изричното знание на директора на Института или на друг представител на ръководството. Резултатите от комуникацията се оценяват и се докладват на директора или негов представител.

Ролята на ръководството на Института в отношенията с външни за него организации, институции и медии трябва да бъде изключително активна. Решения за публикуване на информация на сайта на ИМИ или за разгласяване на такава до медиите трябва да се взима от ръководството на Института и да се възлага за изпълнение на щатния PR-специалист.

При провеждането на научни събития, на които ИМИ е организатор или съорганизатор, е необходимо съответните отговорници за събитието да подават информация до щатния PR-специалист, с цел тя да бъде разпространена до медиите. Това също става в координация с представител на ръководството. Понякога организаторите на събитие използват собствени канали за разпространение на информация и не прибегват до услугите на PR-специалиста. Такава практика е неприемлива и следва да бъде преустановена.

- Не е желателно да се допуска комуникиране на резултати от работата на Института, която не е съгласувана с представител на ръководството.
- Ръководството и PR-специалистът на ИМИ поддържат постоянен контакт с ръководството и PR-отдела на БАН във връзка с отразяването на събития, инициативи и дейности на Института, както и мероприятия на Академията.
- Правилно проведената комуникация цели засилване и поддържане на позитивното отношение от страна на обществеността, което ще повиши разпознаваемостта и ще затвърди позицията на ИМИ като водещ научен център в областта на математиката, информатиката и информационните технологии в България.

С цел по-ясното и резултатно комуникиране на резултатите от работата на учените в ИМИ е необходимо да бъдат определени и обучени говорители, които да представят работата на ИМИ пред медиите, когато възникне нужда от това. Планира се подготвянето на поне двама говорители. Тяхната работа ще се осъществява в пряко взаимодействие с представител на ръководството на Института и ще бъде подпомагана от PR-специалиста.

През годините като най-интересни за широката общественост са се утвърдили дейностите, които са важна част от политиката на ИМИ, и които са свързани с:

- Популяризиране на научните постижения в областта на математиката, информатиката и информационните технологии и техните приложения в науката, иновациите и други дейности на обществото на достъпен за широката аудитория език.
- Участие в образователни програми на България на всички равнища. Многообразни са дейностите в това направление: обучение на магистри и докторанти, на изявени ученици (в това число подготовка на националните отбори по математика, информатика и математическа лингвистика, провеждане на ученически конференции и летни изследователски школи), преквалификация на учители, подготовка на студенти и докторанти за научна работа чрез включването им в преки научни изследвания.
- Сериозните постижения на ИМИ в областта на дигитализацията на научно и културно наследство и тяхното популяризиране.

Като пряко засягащи обществото, гореизложените дейности трябва своевременно да бъдат обявявани в Календара на сайта на ИМИ, за по-мощните от тях (национални и международни конференции, срещи по международни проекти, официални визити и други подобни) в секция „Новини“ да се публикуват репортажи, които да бъдат предоставяни за публикуване на сайта на БАН, както и в по-големи информационни агенции с цел достигане до по-широка аудитория.

PR-специалистът на ИМИ поддържа страница на ИМИ във Фейсбук. Тя се администрира от трима служители на Института и има за цел от една страна да поддържа контакт с колегията, работеща извън пределите на страната, а от друга – да бъде бърз източник на информация.

Ясно е отчетен фактът, че резултатите от работата на учените в Института по математика и информатика, с някои малки изключения, не предизвикват медиен, респективно обществен интерес. С настоящата Стратегия, ръководството на ИМИ цели да засили информираността за постиженията на учените от ИМИ и преките ползи, които те имат за широк кръг обществени групи.

С оглед на спецификата на работата в ИМИ и с цел изпълнение на задачите, набелязани в настоящата Стратегия за развитие и подобряване на комуникацията с обществото, е необходимо да се осъществяват регулярно следните дейности:

- Своевременно обновяване и поддържане на уебстраницата на ИМИ;
- Публикуване на актуална информация в социалните мрежи (Фейсбук);
- Поддържане на календар с предстоящите събития в ИМИ (на български и английски език) на уебстраницата на Института;
- Изготвяне на материали, популяризиращи дейността на ИМИ, във връзка със събития, чествания, изложби и др.;
- Редовно организиране и провеждане на събития, насочени към широката публика (изложби, дни и нощи на науката, дни на отворените врати и др.);
- Подпомагане и насърчаване на учените от ИМИ при представянето на тяхната работа и резултатите от нея пред медиите.